

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.06 «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ ОРГАНИЗАЦИИ, МЕНЕДЖМЕНТА  
И МАРКЕТИНГА»**

для специальности  
21.02.19 Землеустройство  
По программе углубленной подготовки

Пгг. Ола, 2023 г.


**Разработчик:**

преподаватель ГБПОУ МПТ Ильина Е. Ю.

**Рекомендовано:**

Цикловой комиссией экономических дисциплин

Протокол № 7 «19» июля 2023г.

Председатель Цикловой комиссии  Ильина Е. Ю.

**Рассмотрена и одобрена:**

Заведующий УР ОФ ГБПОУ МПТ  Александрова Ж. А.

«15» 05 2023г.

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 21.02.19 Землеустройство (приказ Министерства образования и науки РФ № 339 от 12.05.2022г зарегистрирован в Минюсте России 21.06.2022г. № 68941), с учетом основной образовательной программы среднего профессионального образования.

## **СОДЕРЖАНИЕ**

**1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА**

**2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ  
(ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ)**

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ ОРГАНИЗАЦИИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА»

## 1.1 Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга» является частью общепрофессионального цикла специалистов среднего звена, в структуре основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 21.02.19 «Землеустройство».

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06.

## 1.2 Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимся осваиваются умения и знания:

Код ПК, ОК, ЛР	Умения	Знания
ОК 01 ЛР 1	Определять организационно-правовые формы организаций;	Сущность организации как основного звена экономики отраслей;
ОК 01, ОК 03, ОК 04; ЛР 4	Планировать деятельность организации; планировать и организовывать работу подразделения; разрабатывать мотивационную политику организации	Основные принципы построения экономической системы организации; Организацию производственного и технологических процессов; Функции менеджмента в рыночной экономике: организацию, планирование, мотивацию и контроль деятельности экономического субъекта;
ПК 2.1; ПК 2.3	Определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;	Управление основными и оборотными средствами и оценку эффективности их использования;
ОК 09 ПК 3.2	Заполнять первичные документы по экономической деятельности организации	определение первичных бухгалтерских документов; унифицированные формы первичных документов; порядок проведения проверки первичных документов: формальной, по существу, арифметической;
ПК 2.1	Рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации	Состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования; Способы экономии ресурсов, энергосберегающие технологии; Механизмы ценообразования, формы оплаты труда; Основные технико-экономические показатели деятельности организации и методику их расчета
ОК 01;	Находить и использовать необходимую	Аспекты развития отрасли,

ОК 02; ПК 3.4 ЛР 1	экономическую информацию	организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике.
ОК 01 ОК 02; ОК 05 ЛР 17	Формировать организационные структуры управления	Сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития; Цикл менеджмента; Процесс принятия и реализации управленческих решений; Систему методов управления; Методику принятия решений;
ОК 01 ОК 02; ОК 05 ЛР 13; ЛР 17	Применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; принимать эффективные решения, используя систему методов управления;	Стили управления, коммуникации, деловое общение;
ЛР 01; ЛР 14; ЛР 15;	Учитывать особенности менеджмента и маркетинга в земельно-имущественных отношениях;	Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности; Внешнюю и внутреннюю среду организации;
ОК 01; ОК 02; ПК 3.4 ЛР 1	Анализировать рынок недвижимости, осуществлять его сегментацию и позиционирование; определять стратегию и тактику относительно ценообразования;	Конъюнктуру рынка недвижимости, динамику спроса и предложения на соответствующем рынке с учетом долгосрочных перспектив
ОК 1	Определять стратегию маркетинга	Сущность и функции маркетинга;

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.

### 2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
<b>Объем образовательной программы учебной дисциплины</b>	<b>128</b>
в том числе:	
теоретическое обучение	68
практические занятия	40
самостоятельная работа	12
консультация	4
экзамен	4
<b>Промежуточная аттестация в форме экзамена</b>	

## 2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
<b>Часть 1. Основы экономики организации</b>			
<b>Раздел 1. Организация и ее роль в условиях рынка</b>			
Тема 1.1. Сущность экономики и история ее развития	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	ОК 01, ОК 03, ОК 04; ЛР 4
	1. Предмет, метод и задачи экономики организации. Отрасль в системе рыночной экономики.	2	
2. Понятие и классификация организаций. Механизм функционирования и жизненный цикл предприятия	2		
Тема 1.2. Предпринимательство и организационно-правовые формы организаций	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	ПК 2.1; ПК 2.3;
	3. Сущность и значение предпринимательской деятельности. Виды предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы организаций (предприятий). Объединения организаций.	2	
Тема 1.3. Производственная структура организации	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>8</b>	ОК 01; ОК 02; ПК 3.4 ЛР 1
	4. Производственная структура организаций (предприятий). Основы логистики организации	2	
	<b>Практическое занятие № 1</b>	2	

(предприятия). Основы логистики организации.	Составление производственной и управленческой структуры предприятия		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	2	
<b>Раздел 2. Материально-техническая база организации (предприятия)</b>			
Тема 2.1 Основной капитал и его роль в производстве	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>16</b>	ОК 01; ОК 02; ПК 3.4 ЛР 1
	5. Классификация хозяйственных средств организации. Понятие и классификация основного капитала. Оценка ОПФ. Воспроизводство основных фондов.	2	
	6. Амортизация основных фондов	2	
	7. Основные показатели эффективности использования ОПФ (методика расчета) Производственные мощности организаций	2	
	<b>Практическое занятие № 2</b> Классификация основных и оборотных производственных фондов	2	
	<b>Практическое занятие № 3</b> Показатели состава, структуры и движения ОПФ	2	
	<b>Практическое занятие № 4</b> Показатели технического состояния ОПФ	2	
	<b>Практическое занятие № 5</b> Показатели эффективности использования ОПФ	2	
Тема 2.2 Оборотный капитал предприятия	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	ПК 2.1; ПК 2.3
	8. Состав и структура оборотного капитала. Кругооборот оборотных средств	2	
	<b>Практическое занятие № 6</b> Определение потребности в оборотных средствах. Показатели эффективности использования материальных ресурсов	2	
Тема 2.3 Капитальные вложения и их эффективность	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>8</b>	ПК 2.1; ПК 2.3 ОК 09 ПК 3.2
	9. Источники и структура капитальных вложений. Инвестиционный проект и оценка его эффективности. Аренда и лизинг	2	
	<b>Практическое занятие № 7</b> Итоговый тест разделу 1, 2	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	2	

<b>Раздел 3. Трудовые ресурсы и оплата труда в организации</b>			
Тема 3.1 Трудовые ресурсы организации и производительность труда	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>8</b>	ПК 2.1; ПК 2.3 ОК 09 ПК 3.2
	10. Состав и структура трудовых ресурсов организации. Планирование и подбор кадров.	2	
	11. Организация и нормирование труда	2	
	<b>Практическое занятие № 8</b> Показатели движения рабочей силы	2	
	<b>Практическое занятие № 9</b> Показатели эффективности использования трудовых ресурсов	2	
Тема 3.2 Формы и системы оплаты труда	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>8</b>	ПК 2.1; ПК 2.3 ОК 09 ПК 3.2
	12. Формы и системы оплаты труда. Тарифная и бестарифная системы оплаты труда	2	
	<b>Практическое занятие № 10</b> Документы по учету трудовых ресурсов организации. Расчет оплаты труда	2	
	<b>Практическое занятие № 11</b> Показатели эффективности использования ФОТ	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	2	
<b>Раздел 4. Показатели деятельности организации</b>			
Тема 4.1 Издержки производства и реализации продукции	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	ПК 2.1; ПК 2.3 ОК 09 ПК 3.2
	13. Понятие и состав издержек производства и реализации продукции. Классификация производственных затрат. Смета затрат и методика ее составления. Калькуляция себестоимости. Методы калькулирования. Значение себестоимости и пути ее оптимизации.	2	
	<b>Практическое занятие №12.</b> Калькуляция себестоимости продукции	2	
Тема 4.2 Ценообразование. Прибыль и рентабельность. Финансы организации	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>8</b>	ПК 2.1; ПК 2.3 ОК 09 ПК 3.2
	14. Прибыль предприятия. Рентабельность.	2	
	<b>Практическое занятие №13.</b> Виды и показатели рентабельности. Методика расчета рентабельности.	2	
	15. Контрольная работа по части 1.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	2	



<b>Часть 2. Основы менеджмента</b>			
<b>Раздел 5. Общая характеристика менеджмента</b>			
Тема 5.1. Сущность и характерные черты современного менеджмента, история его развития	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	
	16. Понятие менеджмента, его содержание и место в социально-экономических категориях. Место менеджмента в будущей работе по специальности. Содержание и основные положения школ менеджмента.	2	ЛР 01 ЛР 14 ЛР 15
	17. Современные подходы в менеджменте: количественный, процессный, системный и ситуационный. Их сущность и основные отличия. Модели менеджмента: американская, японская и т.д. Тенденции менеджмента. Национальные особенности менеджмента.	2	
Тема 5.2. Цикл менеджмента. Принципы и методы управления	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	ЛР 01 ЛР 14 ЛР 15
	18. Цикл менеджмента – основа управленческой деятельности. Основные составляющие цикла менеджмента. Основные принципы и методы управления.	2	
<b>Раздел 6. Организация как объект менеджмента</b>			
Тема 6.1. Внутренняя и внешняя среда организации. Типы организационных структур	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	ОК 01
	19. Управление в различных организациях. Организация как функция управления. Органы управления. Основные принципы построения организационных структур. Типы структур управления. Достоинства и недостатки организационных структур управления. Делегирование полномочий. Достоинства и недостатки централизации и децентрализации.	2	ОК 02 ОК 05 ЛР 17
Тема 6.2 Планирование в системе менеджмента	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	ОК 01
	20. Планирование как функция управления. Роль, виды, принципы планирования в организации. Основные этапы планирования. Виды планов.	2	ОК 02 ОК 05 ЛР 17
Тема 6.3 Мотивация как функция управления	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	ОК 01
	21. Сущность и содержание мотивации. Теории мотивации. Использование мотивационных механизмов в практике менеджмента.	2	ОК 02 ОК 05 ЛР 17

Тема 6.4 Контроль и его виды	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	ОК 01 ОК 02 ОК 05 ЛР 13 ЛР 17
	22. Сущность, принципы и виды контроля. Недопустимые формы контроля.	2	
	<b>Практическое занятие № 14</b> Основные методы и приемы управления организации	2	
<b>Раздел 7 Методика принятия решений</b>			
Тема 7.1. Принятие управленческих решений	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	ОК 01 ОК 02 ОК 05 ЛР 17
	23. Типы решений и требования к ним. Принципы принятия эффективного решения. Этапы принятия решений.	2	
	<b>Практическое занятие № 15</b> Управленческие решения. Классификация решений.		
Тема 7.2. Модели и методы принятия решений	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	ОК 01 ОК 02 ОК 05 ЛР 17
	24. Понятие модели. Типы моделей. Процесс построения моделей. Методы принятия решений. Матрица принятия решений. Дерево решений, методы коллективного решения проблем.	2	
	<b>Практическое занятие № 16</b> Управленческие решения. Классификация решений.	2	
<b>Раздел 8. Социально-психологические аспекты менеджмента</b>			
Тема 8.1. Психология менеджмент а	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	ОК 01 ОК 02 ОК 05 ЛР 13 ЛР 17
	25. Понятие о психике. Личность и ее структура. Индивидуально-типологические особенности личности: Типы темперамента, акцентуация характера, организаторские способности. Психологические аспекты малых групп и коллективов. Социально-психологический климат в коллективе. Власть и лидерство. Понятие имиджа, его составные компоненты.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	2	
Тема 8.2. Коммуника ции и деловое общение	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	ОК 01 ОК 02 ОК 05 ЛР 13 ЛР 17
	26. Понятие общения и коммуникации. Содержание коммуникационного процесса. Типы коммуникативных барьеров. Условия эффективного общения. Законы управленческого общения. Психологические приемы достижения расположенности подчиненных (аттракция). Правила ведения бесед, совещаний. Планирование проведения мероприятий. Факторы повышения эффективности делового общения. Техника телефонных переговоров.	2	
	<b>Практическое занятие № 17</b> Фазы делового общения.	2	

Тема 8.3. Стили руководства управления	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	ОК 01 ОК 02 ОК 05 ЛР 13 ЛР 17
	27. Особенности авторитарного, демократического, либерального стиля управления. Плюсы и минусы каждого из них. Качества и типы руководителей. Концепции лидерства. Подчиненные и основные типы подчиненных.	2	
<b>Часть 3. Основы маркетинга</b>			
<b>Раздел 9. Теоретические аспекты маркетинга</b>			
Тема 9.1. Содержание и сущность маркетинга.	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	ОК 01 ОК 02 ПК 3.4 ЛР 1
	28. Понятие «маркетинг». История возникновения маркетинга. Содержание и цели маркетинговой деятельности. Основные принципы и функции маркетинга. Структура маркетинговой деятельности	2	
Тема 9.2. Рынок как экономическая основа маркетинга.	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	ОК 01 ОК 02 ПК 3.4 ЛР 1
	29. Рынок как экономическая основа маркетинга. Рынок недвижимости. Критерии рынка. Назначение сегментирования. Критерии выбора сегмента рынка. Позиционирование товара, условия правильного позиционирования. Стратегия ориентации на потребителя.	2	
	<b>Практическое занятие № 18</b> Сегменты рынка. Маркетинговые мероприятия.	2	
Тема 9.3. Субъекты и объекты маркетинга в области земельно- имущественных отношений	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	ЛР 1 ЛР 14 ЛР 15
	30. Субъекты: юридические и физические лица, осуществляющие маркетинговую деятельность. Субъекты рынка недвижимости. Службы и отделы маркетинга в профессиональной деятельности. Потребители, классификация потребителей по разным признакам.	2	
Тема 9.4. Окружающая и конкурентная среда маркетинга	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	ОК 01 ОК 02 ПК 3.4 ЛР 1
	31. Окружающая среда маркетинга: понятие; виды; факторы, формирующие окружающую среду. Микросреда маркетинга. Разновидность макросреды. Краткая характеристика разных сред. Макросреда и конъюнктура рынка. Конкуренция: виды, их характерные признаки. Конкурентная среда. Антимонопольное законодательство. Государственная поддержка малого предпринимательства. Конкурентоспособность организаций и товаров: критерии оценки, их	2	

	конкурентные преимущества.		
Тема 9.5. Товар и товарная политика	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	ЛР 1 ЛР 14 ЛР 15 ОК 01 ОК 02 ПК 3.4
	32. Маркетинговое понятие товара. Товар как важнейшее средство удовлетворения потребностей. Общая характеристика товара. Товары потребительского и производственного назначения. Три группы товаров личного пользования: изделия длительного пользования, краткосрочного пользования и услуги. Жизненный цикл товара, его основные этапы. Особенности маркетинговых решений на каждом этапе. Разработка новых товаров. Товарный знак и его значение. Функции товарного знака. Фирменный стиль. Формирование ассортимента товаров. Планирование ассортимента.	2	
Тема 9.6. Цена и ценовая политика	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>6</b>	ЛР 1 ЛР 14 ЛР 15 ОК 01 ОК 02 ПК 3.4
	33. Основные понятия: цена, ценовая политика и стратегия ценообразования. Цели Рыночный механизм ценообразования. Функции цен. Классификация цен по месту их установления, степени развития конкурентной среды. Назначение цен в маркетинге. Особенности формирования свободных розничных цен на рынке недвижимости. Информационное обеспечение политики ценообразования: источники информации, работа с ними. Стратегия ценообразования: формулирование целей, определение последовательности реализации целей.	2	
	<b>Практическое занятие № 19</b> Способы ценообразования.	2	
	<b>Практическое занятие № 20</b> Факторы, влияющие на уровень цен. Ценовая и неценовая конкуренция.	2	
Тема 9.7. Конъюнктура рынка недвижимости	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	ЛР 1 ЛР 14 ЛР 15 ОК 01 ОК 02 ПК 3.4
	34. Конъюнктура рынка недвижимости. Динамика спроса и предложения на рынке недвижимости с учетом долгосрочных и краткосрочных перспектив.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	2	

	<b>Дифференцированный зачет</b>	<b>2</b>	
<b>Всего</b>		<b>128</b>	

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1 Требования к материально-техническому обеспечению**

Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет №11 «Экономических дисциплин», оснащенный оборудованием:

1. Посадочные места по количеству обучающихся
2. Рабочее место преподавателя оснащенный компьютером и МФУ
3. Комплекты учебно-наглядных пособий по разделам дисциплины.
4. Учебно-методический комплекс «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»
5. Компьютер с лицензионным программным обеспечением по количеству обучающихся
6. Мультимедиапроектор и электронная доска
7. Калькуляторы по количеству обучающихся

#### **3.2 Информационное обеспечение реализации программы**

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации имеет печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендованные ФУМО, для использования в образовательном процессе.

##### **3.2.1 Основные печатные издания:**

1. Экономика, Учебное пособие. Профессиональное образование. Слагода В. Г. М. ФОРУМ, 2011 г. 224с.
2. Экономика. Учебное пособие для студ. Учреждений высш. Проф. Образования. В. А. Федотов, О. В. Комарова, 3-е изд., М., Издательский центр «Академия», 2010 г. – 160 стр.
3. Грибов В.Д. Основы экономики, менеджмента и маркетинга, изд. «КНОРУС», 2019г. изд. Интернет – ресурс: Основы экономики, менеджмента и маркетинга: учебное пособие /В.Д. Грибов. 224 с. – Москва: КноРус, 2019 г. – Для СПО. – ISBN 978-5-406-06020-9.
4. Основы экономики. Практикум: Учебное пособие / П. Д. Шимко. – Москва: КНОРУС, 2020. – 2020 – 200 с. – (СПО)

##### **3.2.2 Основные электронные издания**

5. Барышникова, Н. А. Экономика организации: учебное пособие для среднего профессионального образования/ Н. А.Барышникова, Т. А. Матеуш, М. Г. Миронов. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2021. - 184 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-12885-7. Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/468317> .

6. Основы экономики организации: учебник и практикум для среднего профессионального образования/ Л. А. Чалдаева [и др.]; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 344 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-14874-9. - Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/484242>.
7. Астахова, Н. И. Менеджмент: учебник для среднего профессионального образования / Н. И. Астахова, Г. И. Москвитин; под общей редакцией Н. И. Астаховой. - Москва: Издательство Юрайт, 2021.- 422 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-9916-5386-2. - Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477870>.
8. Реброва, Н. П. Основы маркетинга: учебник и практикум для среднего профессионального образования/ Н. П. Реброва. - Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 277 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-03462-2. - Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/450814>.

### **3.2.3 Дополнительные источники:**

9. Драчева Е.Л., Юликов Л.И. Менеджмент. (СПО): учебник. – Издательский центр «Академия», 2018г. – 304с.
10. Драчева Е.Л., Юликов Л.И. Менеджмент. Практикум. (СПО): метод. пособие. – М.: Издательский центр «Академия», 2018г. – 304с.
11. Баронин С.А. Основы менеджмента, планирования и контроллинга в недвижимости: Учебное пособие / С.А. Баронин – М: НИЦ ИНФА – М,2019г. 160с.
12. Веснин В.Р. Основы менеджмента: Учебник /В.Р. Веснин – М: Проспект, 2019г. – 320с.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и контрольных работ, тестирования, устных и письменных опросов, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения	Критерии оценки	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p><b>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;</li> <li>- выполнять анализ хозяйственной деятельности организации;</li> <li>- намечать мероприятия и предложения по повышению экономической эффективности производства;</li> <li>- принимать эффективные решения, используя систему методов управления;</li> <li>- анализировать рынок недвижимости, осуществлять его сегментацию и позиционирование;</li> <li>- определять стратегию и тактику относительно ценообразования;</li> <li>- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;</li> <li>- разрабатывать мотивационную политику организации;</li> <li>- планировать и организовывать работу подразделения;</li> <li>- формировать организационные структуры управления;</li> </ul>	<p><b>«Отлично»</b> Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные занятия выполнены, качество их выполнения очень высоко</p> <p><b>«Хорошо»</b> Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками</p> <p><b>«Удовлетворительно»</b> Теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с</p>	<p>Оценка выполнения внеаудиторной самостоятельной работы. Тестирование. Решение ситуационных задач. Подготовка к выступлению с докладом, с сообщением, презентацией. Аттестационный экзамен.</p>
<p><b>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные технико-экономические показатели деятельности организации;</li> <li>- особенности и перспективы развития отрасли;</li> <li>- отраслевой рынок труда;</li> <li>- рыночный механизм и особенности рыночных отношений в сфере землеустройства и кадастра;</li> <li>- пути повышения</li> </ul>	<p>освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки</p> <p><b>«Неудовлетворительно»</b> Теоретическое содержание курса не</p>	<p>Оценка выполнения практического задания Решение ситуационных задач. Проведение дискуссий, мозгового штурма. Решение творческо-поисковых заданий.</p>



<p>экономической эффективности производства</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организационные и производственные структуры организаций, их типы;</li> <li>- маркетинговую деятельность организации;</li> <li>- основные оборотные средства, трудовые ресурсы, нормирование и оплата труда;</li> <li>– сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития;</li> <li>– особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям);</li> <li>– функции менеджмента в рыночной экономике:</li> <li>– процесс принятия и реализации управленческих решений;</li> <li>стили управления, коммуникации, деловое общение;</li> <li>– конъюнктуру рынка недвижимости, динамику спроса и предложения на соответствующем рынке с учетом долгосрочных перспектив.</li> <li>– внешнюю и внутреннюю среду организации;</li> <li>– цикл менеджмента;</li> <li>– систему методов управления;</li> <li>– сущность и функции маркетинга;</li> </ul>	<p>освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки</p>	
---	--	--

## 5. ПРИМЕРЫ ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 1 Задания для проведения текущего контроля

#### ТЕСТ

##### Вариант 1

1. Расположите потребности по мере их возрастания согласно классификации человеческих потребностей по А. Маслоу:

- 1: физиологические потребности
- 2: потребность в безопасности
- 3: потребность в социальных контактах
- 4: потребность в уважении

2. Экономика - это:

- а) хозяйственная система
- б) хозяйственная система, обеспечивающая удовлетворение потребностей конкретного человека и общества в целом

- в) система жизнеобеспечения страны, решающая задачи производства, распределения и потребления различных благ, необходимых для удовлетворения потребностей людей и государства
  - г) работа на рынке, использование его законов
3. Ограниченность-это проблема, которая:
- а) есть у всех людей и обществ
  - б) существует только в бедных странах
  - в) есть только у бедных людей
  - г) никогда не возникает у богатых людей

4. Три основных фактора производства - труд, земля, капитал. Какая из ниже перечисленных групп, включает в себя все три составляющие:

- а) предприниматели, деньги, рента
- б) воздух, ученые, автомобили
- в) рабочие, станки, здания
- г) нефть, газопровод, ювелирные изделия

5. В централизованной экономике товары и услуги производятся:

- а) с помощью экономических планов
- б) людьми, желающими получить доход
- в) традиционными методами
- г) в соответствии с условиями спроса и предложения

6. Установите соответствие между видами денег.

1. Полноценные деньги	А) серебряная монета
2. Кредитные деньги	Б) вексель
3. Наличные деньги	В) разменные монеты
4. Безналичные деньги	Г) пластиковая карточка

7. Укажите средство, с помощью которого работник страхуется от риска непредвиденной инфляции:

- а) открытие нового бизнеса на основе полученных от банка кредитов
- б) хранение средств в банке
- в) включение в контракт пункта, предусматривающего индексирование заработной платы
- г) предложение своему другу ссуды, процентная ставка по которой ниже банковской

8. Укажите **три** верных ответа

К социальным последствиям безработицы относятся:

- а) потеря квалификации
- б) упадок моральных устоев
- в) общественные и политические беспорядки
- г) потеря определенного объема ВВП

9. Государственный долг - это...

- а) общая накопленная за определенный период, сумма дефицита бюджета
- б) сумма внешних займов
- в) сумма внутренних займов
- г) долг Центральному Банку России

10. Количество товаров и услуг, которое можно купить на располагаемый доход в течение определенного периода - это доход...

- а) минимальный
- б) реальный
- в) располагаемый
- г) номинальный

### Вариант 2

1. Установите соответствие перечисленных потребностей.

1. Физиологические	А) пища
2. Материальные	Б) оборудование

3. Духовные	В) чтение книг
4. Социальные	Г) общение

2. Рациональное использование природных ресурсов обусловлено...
- повышением потребностей людей
  - ограниченностью ресурсов
  - обострением экологических проблем
  - государственными интересами
3. Перечислите **три** свойства товаров
- потребительная стоимость
  - меновая стоимость
  - стоимость
  - первоначальная стоимость
  - восстановительная стоимость
  - прибавочная стоимость
  - Остаточная стоимость
4. Основные вопросы, решаемые любой экономической системой...
- что производится, как производится, кем потребляется
  - что потребляется, как производится, кто производит
  - что потребляется, как потребляется, кем потребляется
  - что производится, как потребляется, кем производится
5. Производство возникло потому, что
- к этому вынудила природа
  - ограничены ресурсы
  - возросли потребности людей
  - этого захотел сам человек
6. Жизнь на грани прожиточного минимума более характерна для:
- централизованной экономики
  - рыночной экономики
  - традиционной экономики
  - экономики высокоразвитых стран
7. Назовите группу населения, которая выигрывает от инфляции.
- студенты
  - предприниматели
  - пенсионеры
  - заемщики
8. Безработным является...
- студент, который хотел бы работать
  - человек, который искал работу в течение шести месяцев, а затем прекратил поиски
  - человек, который потерял работу три месяца назад и до сих пор продолжает поиск новой
  - пенсионер, который активно ищет работу
9. Если доходы бюджета больше расходов, то бюджет...
- дефицитный
  - профицитный
  - сбалансированный
  - реальный
10. Желание и способность производителей предоставлять товары для продажи на рынке определяет...
- предложение
  - спрос
  - эластичность спроса
  - эластичность предложения

**Вариант 3**

1. Из нижеперечисленных потребностей укажите **четыре**, относящиеся к "духовным"
  - а) чтение литературы
  - б) жилье
  - в) любовь
  - г) вера
  - д) питание
  - е) дружба
  - ж) охрана окружающей среды
  - з) безопасность
2. Основная проблема экономики состоит в том, что:
  - а) люди всегда должны делать выбор при использовании ограниченных ресурсов
  - б) человеческие желания ограничены
  - в) ресурсы безграничны
  - г) только слаборазвитые страны имеют проблему дефицита
3. Для организации процесса производства необходимы:
  - а) средства производства и труд
  - б) средства труда и труд
  - в) средства труда и рабочая сила
  - г) средства производства и рабочая сила
4. Наиболее важным элементом рыночной экономики является:
  - а) эффективные профсоюзы
  - б) активная конкуренция на рынке
  - в) всеобщее государственное регулирование
  - г) взвешенные действия предпринимателей
5. Назовите **три** основных вопроса экономики:
  - а) что производить?
  - б) как производить?
  - в) когда производить?
  - г) для кого производить?
6. Первый уровень банковской системы - это...
  - а) Центральный банк
  - б) коммерческие банки
  - в) инвестиционные банки
  - г) инновационные банки
  - д) иностранные банки
7. Укажите наиболее полное определение инфляции.  
Инфляция - это...
  - а) вздутие, разбухание денежно-бумажного обращения
  - б) повышение общего уровня цен
  - в) процесс, характеризующийся снижением покупательной способности денег при одновременном росте цен на товары и услуги
  - г) быстрый рост расходов населения
8. К экономическому последствию безработицы относится...
  - а) упадок моральных устоев потеря
  - б) потеря квалификации
  - в) определенного объема ВВП
  - г) общественные и политические беспорядки
9. Если доходы бюджета равны расходам, то бюджет...
  - а) сбалансированный
  - б) дефицитный
  - в) профицитный
  - г) реальный
10. Желание и способность людей приобретать экономические блага определяет...
  - а) эластичность предложения

- б) предложение
- в) эластичность спроса
- г) спрос

**Вариант 4**

1. Потребности - это...

- а) все то, в чем нуждается человек, что требуется ему
- б) то, что создает человек своим трудом
- в) материальные и нематериальные блага
- г) то, что достается бесплатно

2. Под "землей", как фактором производства следует понимать:

- а) сельскохозяйственные продукты
- б) жилые дома
- в) водные ресурсы
- г) агрономы

3. Постоянным дефицитом в командной экономике является

- а) деньги
- б) товары и услуги
- в) ресурсы
- г) интеллектуальные товары

4. Установите соответствие основных вопросов (проблем) экономики с их содержанием

1. Как?	А)какие из возможных товаров и услуг должны быть произведены?
2. Что?	Б)при какой комбинации ресурсов, и с использованием какой технологии будут произведены товары и услуги?
3. Для кого?	В)кто будет покупать и оплачивать товары, извлекая из них пользу?

5. Укажите три основных условия выдачи кредита

- а) безвозмездность
- б) платность
- в) возвратность
- г) выгодность
- д) срочность
- е) бессрочность

6. Назовите **три** причины, которые могут вызвать инфляцию.

- а) чрезмерный выпуск денежных знаков государством
- б) перераспределение доходов в обществе
- в) превышение совокупного спроса над совокупным предложением
- г) сокращение объемов производства товаров и услуг

7. Безработным считается тот, кто...

- а) хочет и может работать, но не имеет работы
- б) хочет работать
- в) может работать
- г) трудоспособен

8. Налоги - это...

- а) обязательные платежи, взимаемые с хозяйственных субъектов и граждан в пользу государства
- б) денежные средства, добровольно передаваемые гражданами в распоряжение государства
- в) финансовые средства, резервируемые на специальных счетах государства
- г) денежные средства предприятий

9. Ситуация на рынке, при которой величина спроса превышает величину предложения - это...

- а) избыток
- б) дефицит
- в) равновесие
- г) конкуренция

10. По объему продаж выделяют два вида рынков:

- а) фондовый
- б) розничный
- в) равновесный
- г) оптовый
- д) рынок товаров

### Вариант 5

1. Под производством понимается...

- а) процесс создания материальных и нематериальных благ
- б) процесс взаимодействия человека и средств производства
- в) процесс взаимодействия человека с природой
- г) процесс расходования рабочей силы

2. Величина стоимости товара определяется...

- а) общественно необходимым временем, затраченным за производство товара
- б) индивидуальным рабочим временем
- в) суммой денег, затраченных на организацию процесса производства
- г) количеством ресурсов, затраченных на производство товаров

3. Особая роль мотива прибыльности в рыночной экономике заключается в том, что он...

- а) удерживает людей от риска
- б) поднимает цены
- в) заставляет производителей производить то, в чем нуждаются покупатели
- г) удерживает людей от бизнеса

4. Укажите два правильных утверждения.

Рынок существует...

- а) когда рекламируют товары
- б) там, где продавцы и покупатели обмениваются товарами и услугами
- в) там, где потребители изъявляют свои желания и потребности
- г) там, где торговцы строят магазины

5. Укажите три основные функции Центрального банка

- а) эмиссия денежных знаков
- б) выдача кредитов предприятиям
- в) хранение золотовалютных резервов страны
- г) выдача кредитов частным лицам
- д) регулирование денежного обращения в соответствии с потребностями экономики
- е) привлечение вкладов от населения

6. Назовите два внешних признака инфляции

- а) рост цен на товары
- б) снижение реальной заработной платы
- в) рост реальных доходов населения
- г) рост цены рабочей силы

7. Безработица - это...

- а) незанятость молодежи
- б) все неработающие граждане
- в) незанятость взрослых мужчин
- г) незанятость трудоспособного населения

8. Количественное и качественное изменение результатов производства, их интегрированный результат называется ...

- а) валовым национальным продуктом
  - б) экономическим ростом
  - в) валовым доходом
  - г) национальным доходом
9. Если доходы бюджета меньше расходов, то бюджет...
- а) сбалансированный
  - б) профицитный
  - в) дефицитный
  - г) реальный
10. Ситуация на рынке, когда желания производителей и потребителей совпадают, и при данной цене объем предложения равен объему спроса,- это...
- а) равновесие
  - б) избыток
  - в) дефицит
  - г) конкуренция

**Ключ для входного контроля**

Вариант № 1	Вариант № 2	Вариант № 3	Вариант № 4	Вариант № 5
1 - 1,2,3,4	1 - 1-а,2-б,3-в,4-а	1 – а, в, г, е	1 - а	1 - а
2 - в	2 - б	2 - а	2 - в	2 - а
3 - а	3 - а, б, в	3 - г	3 - б	3 - в
4 - б	4 - а	4 - б	4 – 1-б,2-а,3-в	4 – б, в
5 - а	5 - в	5 – а, б, г	5 – б, в, д	5 – а, в, д
6 - 1-а,2-б,3-в,4-г	6 - а	6 - а	6 – а, в, г	6 – а, б
7 - в	7 - г	7 - в	7 - а	7 - г
8 - б, в	8 - б	8 - в	8 - а	8 - б
9 - а	9 - б	9 - а	9 - б	9 - в
10 - б	10 - а	10 - г	10 – б, г	10 - а

**Критерии оценки:**

Критерием оценки является уровень усвоения студентом материала, предусмотренного программой дисциплины, что выражается количеством выполненных заданий на предложенные задачи.

При выполнении:

- 61-74% – оценка 3 («удовлетворительно»);
- 75-94% – оценка 4 («хорошо»);
- 95-100% – оценка 5 («отлично»).

**ЗАДАНИЕ (теоретическое)**

**Текст задания:** Учитывая особенности деятельности специалиста по землеустройству раскрыть сущность теоретических основ экономики, менеджмента и маркетинга

**Условия выполнения задания:**

1. Место (время) выполнения задания: кабинет Социально-экономических дисциплин
2. Максимальное время выполнения задания: 20 мин.

3. Вы можете воспользоваться: Гражданский кодекс РФ

4. При выполнении данного теоретического задания необходимо привести примеры из области деятельности предприятий работающих в сфере землеустройства и недвижимости

Вариант № 1

Дайте определение понятиям «экономика», «микроэкономика» и «макроэкономика». Охарактеризуйте возможные модели экономических систем.

Вариант № 2

Дайте характеристику понятию «производство». Назовите основные факторы производства.

Вариант № 3

Охарактеризуйте понятие «воспроизводство», назовите его основные фазы и типы.

Вариант № 4

Дайте определение понятию «экономические ресурсы», приведите их классификацию. Охарактеризуйте проблему ограниченности и редкости ресурсов.

Вариант № 5

Охарактеризуйте потребность как экономическую категорию. Назовите виды потребностей.

Вариант № 6

Дайте определение понятию «товар», опишите его свойства.

Вариант № 7

Дайте характеристику рынку как развитой системе отношений товарно-денежного обмена. Назовите основные черты и функции рынка.

Вариант № 8

Дайте характеристику структуре рынка по основным классификационным признакам.

Вариант № 9

Дайте определение понятию «спрос». Сформулируйте Закон спроса. Назовите факторы, влияющие на спрос.

Вариант № 10

Дайте определение понятию «предложение». Сформулируйте Закон предложения. Назовите факторы, влияющие на предложение.

Вариант № 11

Раскройте суть и роль конкуренции в условиях рыночной экономики. Назовите виды конкуренции и методы конкурентной борьбы.

Вариант № 12



Дайте определение понятию «монополия». Назовите виды монополий, дайте им характеристику, перечислите их «плюсы» и «минусы».

Вариант № 13

Раскройте содержание понятия «организация (предприятие)», охарактеризуйте основные цели, задачи и функции организации (предприятия).

Вариант № 14

Охарактеризуйте организации (предприятия) по различным классификационным признакам.

Вариант № 15

Раскройте сущность понятия «цена товара». Назовите функции цены. Приведите классификацию цен на товары и услуги.

Вариант № 16

Раскройте сущность предпринимательства, назовите основные виды предпринимательства.

Вариант № 17

Дайте характеристику основному и оборотному капиталу предприятия.

Вариант № 18

Перечислите и охарактеризуйте организационно-правовые формы предприятий.

Вариант № 19

Дайте определение понятию «зарботная плата». Назовите ее виды, принципы организации.

Вариант № 20

Охарактеризуйте формы и системы оплаты труда, их разновидности, преимущества и недостатки, область применения.

Вариант № 21

Охарактеризуйте планирование как функцию менеджмента. Назовите основные принципы и виды планирования.

Вариант № 22

Охарактеризуйте организацию как функцию менеджмента. Назовите цели и задачи организации.

Вариант № 23

Охарактеризуйте мотивацию как функцию менеджмента. Раскройте сущность теорий мотивации.

Вариант № 24

Охарактеризуйте контроль как функцию менеджмента. Перечислите основные требования к контролю, назовите его виды.

### Вариант № 25

Раскройте содержание понятий «общение» и «коммуникация». Назовите компоненты общения, формы общения, основные виды коммуникаций.

### Вариант № 26

Дайте характеристику понятию «стиль руководства». Назовите стили руководства, раскройте их суть.

### Вариант № 27

Охарактеризуйте понятия: маркетинг, рынок, конъюнктура рынка.

### Вариант № 28

Дайте характеристику целей, задач, принципов, функций маркетинга.

### Вариант № 29

Охарактеризуйте классический комплекс маркетинга. Назовите его элементы.

### Вариант № 30

Охарактеризуйте объекты маркетинга: нужда, потребность, спрос. Дайте описание субъектов маркетинга: потребители, организации, производители, оптовая и розничная торговля и др.

### **ЗАДАНИЕ** (практическое)

**Текст задания:** Выполнить условие практического задания

**Условия выполнения задания:**

1. Место (время) выполнения задания: кабинет Социально-экономических дисциплин

2. Максимальное время выполнения задания: 20 мин.

3. Вы можете воспользоваться: калькулятор

4. При выполнении данного практического задания: провести необходимые расчеты

### **Вариант № 1**

Товарная продукция маслозавода составила 145000 тыс. руб. Среднегодовая стоимость основных фондов 80550 тыс. руб. Численность промышленно-производственного персонала 740 человек. Определить показатели фондоотдачи, фондоемкости, фондовооруженности

### **Вариант № 2**

Выпуск товарной продукции за отчетный год составил 100800 тыс. руб. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов 67200 тыс. руб. Рассчитать фондоотдачу и фондоемкость в отчетном году.

### **Вариант № 3**

Стоимость реализованной продукции за год 16 млн. руб. Средняя сумма всех оборотных средств предприятия 4 млн. руб. Определить показатели оборачиваемости оборотных средств за отчетный период.

#### **Вариант № 4**

За отчетный период собственные оборотные средства завода составили 15 млн. руб., а продукции реализовано на 60 млн. руб. В новом году запланировано реализовать продукции на 70 млн. руб. при оборотных средствах 14 млн. руб.

Определить оборачиваемости оборотных средств в отчетном и планируемом годах.

#### **Вариант № 5**

Выручка от реализации продукции составляет 90800 тыс. руб. Затраты на производство и реализацию продукции составляют 83300 тыс. руб. Определите прибыль от реализации продукции и рентабельность продукции.

#### **Вариант № 6**

За отчетный год собственные оборотные средства завода составили 20 млн. руб., а продукции реализовано на 180 млн. руб. В новом году запланировано реализовать продукции на 210 млн. руб. при оборотных средствах в 21 млн. руб. Определить показатели оборачиваемости оборотных средств в отчетном и новом году.

#### **Вариант № 7**

Полная себестоимость 1 тонны подсолнечного масла 42400 руб. Плановые накопления – 20%. НДС-10%. Торговая наценка – 9%. Определить розничную цену 1 т подсолнечного масла.

#### **Вариант № 8**

Себестоимость 1 тонны маргарина сливочного 89300 руб. Плановые накопления – 25%. НДС - 18%. Оптовая наценка 16%. Торговая наценка – 11%. Определить розничную цену 1 т. маргарина сливочного.

#### **Вариант № 9**

Выпуск товарной продукции за отчетный год составил 118100 тыс. руб., среднегодовая стоимость основных производственных фондов – 76100 тыс. руб. Рассчитать фондоотдачу и фондоемкость в отчетном году.

#### **Вариант № 10**

Функция спроса:  $Q^D = 100 - 6P$ , функция предложения  $Q^S = -60 + 10P$ .

Найдите:

- а) равновесную цену;
- б) равновесный объем продаж;
- в) избыток (дефицит) товаров при цене 8 ед.

Постройте график.

### **Вариант № 11**

Определить заработок рабочего-повременщика III разряда (часовая тарифная ставка 48,40 руб.), если известно, что он отработал 25 рабочих дней, длительность смены 8 часов, премия 25 %.

### **Вариант № 12**

Определить заработную плату рабочего-сдельщика II разряда (часовая тарифная ставка 43,60 руб.), если норма выработки - 2500 банок в смену, а фактически подготовлено 76000 майонезных банок, премия 30 %.

### **Вариант № 13**

Себестоимость 1 тонны маргарина молочного - 69800 руб. Оптовая цена 1 тонны - 83760 руб. Годовой выпуск продукции 16000 тонн. Определить прибыль от реализации продукции и рентабельность продукции.

### **Вариант № 14**

Спрос на товар представлен в виде уравнения  $P = 5 - 0,2Q^D$ , а предложение  $P = 2 + 0,3Q^S$ .

Определить:

- а) равновесное количество товара на рынке;
- б) равновесную цену.

### **Вариант № 15**

Товарная продукция маслозавода составила 9600 тыс. руб. Среднегодовая стоимость основных фондов 4520 тыс. руб. Среднесписочная численность ППП - 650 человек. Определить показатели фондоотдачи, фондоемкости, фондовооруженности.

### **Вариант № 16**

Функция спроса:  $Q^D = 20 - 2P$ , функция предложения  $Q^S = 6P + 4$ .

Найдите:

- а) равновесную цену;
- б) равновесный объем продаж;
- в) избыток (дефицит) товаров при цене 3 ед.

Постройте график.

### **Вариант № 17**

Стоимость реализованной продукции за квартал составила 4,6 млн. руб. Стоимость оборотных средств - 920 тыс. руб. Определить количество оборотов и длительность одного оборота.

### **Вариант № 18**

Спрос на товар представлен в виде уравнения  $P = -10 + 2Q^D$ , а предложение  $P = 8 - 4Q^S$ .

Определить:

- а) равновесное количество товара на рынке;
- б) равновесную цену.

**Вариант № 19**

Рабочий-сдельщик IV разряда за месяц выпустил 26 тонн продукции. Часовая тарифная ставка – 54,40 руб. Дневная норма выработки – 1700 кг в смену. Смена – 8 часов. Определить заработок рабочего.

**Вариант № 20**

Рассчитать размер зарплаты рабочего VI разряда, если он отработал 21 рабочий день. Длительность смены 7 часов. Часовая тарифная ставка VI разряда 73,20 руб.

**Вариант № 21**

Полная себестоимость 1 тонны подсолнечного масла 48900 руб. Плановые накопления – 15%. НДС-20%. Торговая наценка – 12%. Определить розничную цену 1 т подсолнечного масла.

**Вариант № 22**

Себестоимость 1 тонны маргарина сливочного 90500 руб. Плановые накопления – 20%. НДС - 10%. Оптовая наценка 14%. Торговая наценка – 10%. Определить розничную цену 1 т. маргарина сливочного.

**Вариант № 23**

Выручка от реализации продукции составляет 114200 тыс. руб. Затраты на производство и реализацию продукции составляют 95100 тыс. руб. Определите прибыль от реализации продукции и рентабельность продукции.

**Вариант № 24**

Себестоимость 1 тонны продукции - 17300 руб. Оптовая цена 1 тонны – 20414 руб. Годовой выпуск продукции – 250 тонн. Определить прибыль от реализации продукции и рентабельность продукции.

**Вариант № 25**

Себестоимость 1 тонны маргарина сливочного - 89800 руб. Оптовая цена 1 тонны – 107760 руб. Годовой выпуск продукции 7000 тонн. Определить прибыль от реализации продукции и рентабельность продукции.

**Вариант № 26**

Функция спроса:  $Q^D = 168 - 4P$ , функция предложения  $Q^S = 16P + 48$ .

Найдите:

- а) равновесную цену;
- б) равновесный объем продаж;
- в) избыток (дефицит) товаров при цене равной 4 ед.

Постройте график.

### **Вариант № 27**

Рассчитать зарплату рабочего V разряда (тарифная ставка – 61,60 руб. в час), если он отработал 24 рабочих дня, (смена - 7 часов). Премия составляет 15% от тарифного заработка.

### **Вариант № 28**

Товарная продукция предприятия составила 250500 тыс. руб. Стоимость основных производственных фондов – 110800 тыс. руб. Численность промышленно - производственного персонала – 110 человек. Определить показатели фондоотдачи, фондоемкости, фондовооруженности.

### **Вариант № 29**

За отчетный месяц выпущено и реализовано продукции на 4000 тыс. руб. при наличии собственных оборотных средств 800 тыс. руб. Определить коэффициент оборачиваемости оборотных средств и длительность одного оборота.

### **Вариант № 30**

Себестоимость 1 тонны продукции – 19100 руб. Плановые накопления – 15%. НДС - 10%. Торговая наценка – 9%. Определить розничную цену 1 тонны продукции.

## **Экзаменационные билеты**

### **Билет 1**

1. Сущность экономики. Понятие микро- и макроэкономики.
2. Предприятие выручило от продажи продукции 26780 тыс. руб. Затраты на производство продукции составили 21900 тыс. руб. Определить прибыль от реализации продукции.

### **Билет 2**

1. Основные проблемы, стоящие перед обществом.
2. Выручка от реализации продукции 37600 тыс. руб. Затраты на ее производство 28930 тыс. руб. Определить прибыль от реализации продукции.

### **Билет 3**

1. Экономические потребности общества, их виды.
2. Цена единицы продукции 9900 руб. Себестоимость единицы продукции-8860 руб. Годовой объем выпущенной продукции – 890 тонн. Определить прибыль от реализации продукции.

### **Билет 4**

1. Свободные экономические блага общества.
2. Прибыль от реализации продукции 1200 руб. Себестоимость продукции 9900руб. Определить рентабельность продукции.

Билет 5

1. Воспроизводство и его основные фазы.
2. Прибыль от реализации продукции 996 руб. Себестоимость продукции 8795 руб. Определить рентабельность продукции.

Билет 6

1. Понятие производства. Факторы производства.
2. Цена единицы продукции 17100руб. Себестоимость единицы продукции 16000руб. Произведено 180 тонн данной продукции. Определить прибыль от реализации продукции.

Билет 7

1. Проблемы ограниченности и редкости ресурсов.
2. Объем реализованной продукции 40 млн. руб. Сумма оборотных средств – 8 млн. руб. Определить коэффициент оборачиваемости оборотных средств.

Билет 8

1. Возможные модели экономических систем.
2. Функция спроса:  $QD = 20 - 2P$ , функция предложения  $QS = 6P + 4$ .

Найдите:

- а) равновесную цену;
- б) равновесный объем продаж.

Билет 9

1. Товар и его свойства.

Стоимость основных фондов - 150800 тыс. руб. Численность промышленно-производственного персонала – 135 человек. Определить фондовооруженность труда.

Билет 10

1. Важнейшие экономические ресурсы.
2. Функция спроса:  $QD = 10 - 6P$ , функция предложения  $QS = -60 + 10P$ .

Найдите:

- а) равновесную цену;
- б) равновесный объем продаж.

Билет 11

1. Понятие конкуренции. Виды конкуренции.

Товарная продукция предприятия 420700 тыс. рублей. Стоимость основных фондов 175300 тыс. руб. Определить показатель фондоемкости.

Билет 12

1. Монополия и ее виды.
2. Функция спроса:  $QD = 168 - 4P$ , функция предложения  $QS = 16P + 48$ .

Определите состояние рынка при цене, равной 4 ден. ед.

Билет 13

1. Понятие спроса на рынке. Закон спроса.
2. Рассчитать размер зарплаты рабочего - повременщика IV разряда, если он отработал 24 рабочих дня. Длительность смены 7 часов. Часовая тарифная ставка IV разряда 54,40 руб.

Билет 14

1. Понятие предложения на рынке. Закон предложения.
2. Товарная продукция предприятия составляет 225600 тыс. руб. Стоимость основных фондов 119200 тыс. руб. Определить показатель фондоотдачи.

Билет 15

1. Сущность рынка, его основные черты.
2. Товарная продукция предприятия 307300 тыс. рублей. Стоимость основных фондов 151500 тыс. руб. Определить показатель фондоемкости.

Билет 16

1. Сущность и основные функции рынка.
2. Стоимость основных фондов - 119200 тыс.руб. Численность промышленно-производственного персонала – 127 человек. Определить фондовооруженность труда.

Билет 17

1. Структура рынка.
2. Объем реализованной продукции 367700 тыс.руб. Сумма оборотных средств – 99200тыс.руб. Определить коэффициент оборачиваемости оборотных средств.

Билет 18

1. Понятие «цена» товара. Функции цены.
2. Рабочий повременщик III разряда отработал 174 часа. Часовая тарифная ставка 48,40 руб. Определить заработок рабочего - повременщика.

Билет 19

1. Рыночное равновесие. Равновесная цена
2. Объем реализованной продукции за квартал 175500 тыс. руб. Сумма оборотных средств 66200 тыс. руб. Определить количество оборотов и длительность одного оборота.

Билет 20

1. Понятие предприятия. Цели и функции предприятия.
2. Товарная продукция предприятия 195250 тыс. руб. Стоимость основных фондов 80105 тыс. руб. Определить показатель фондоотдачи.

Билет 21

1. Заработная плата: понятие, принципы организации.
2. Объем реализованной продукции 80160 тыс. руб. Оборотные средства совершают 5 оборотов. Определить потребность в оборотных средствах.



Билет22

1. Классификация предприятий по различным признакам.
2. Рассчитать размер зарплаты рабочего - повременщика IV разряда, если он отработал 22 рабочих дня. Длительность смены 8 часов. Часовая тарифная ставка IV разряда 54,40 руб.

Билет 23

1. Заработная плата, ее виды.
2. Объем реализованной продукции за месяц 58500 тыс. руб. Сумма оборотных средств 19500 тыс. руб. Определить коэффициент оборачиваемости оборотных средств и длительность одного оборота.

Билет 24

1. Понятие предпринимательской деятельности. Виды предпринимательской деятельности.
2. Рабочий - сдельщик II разряда выработал за месяц 26 тонн продукции. Сдельная расценка за единицу продукции 326 руб. Определить размер зарплаты рабочего за месяц.

Билет25

1. Классификация цен на товары и услуги.

Рабочий - сдельщик III разряда выработал за месяц 30 тонн продукции. Сдельная расценка за единицу продукции 340 руб. Определить размер зарплаты рабочего за месяц.

Билет 26

1. Сдельная заработная плата, ее системы.
2. Функция спроса:  $QD = 600 - P$ , функция предложения  $QS = 2P - 300$ .

Определите состояние рынка при цене, равной 200 ден. ед.

Билет 27

1. Повременная заработная плата, ее системы.
2. Функция спроса:  $QD = 200 - 4P$ , функция предложения  $QS = 6P - 100$ .

Найдите:

- а) равновесную цену;
- б) равновесный объем продаж.

Билет28

1. Основной и оборотный капитал предприятия.
2. Функция спроса:  $QD = 200 - 4P$ , функция предложения  $QS = 6P - 100$ .

Определите состояние рынка при цене, равной 40 ден. ед.

Билет 29

1. Эластичность спроса и предложения.

2. Рассчитать дневную тарифную ставку рабочего IV разряда, если тарифный коэффициент равен 1,36, часовая тарифная ставка I разряда 40 руб., длительность рабочего дня 7 часов.

Билет30

1. Проблема экономического выбора.
2. Рассчитать дневную тарифную ставку рабочего III разряда, если тарифный коэффициент равен 1,21, часовая тарифная ставка I разряда 40 руб., длительность рабочего дня 8 часов.

**Критерии оценки:**

«Отлично» - ответ на вопрос правильный и в полном объеме, правильное решение задачи.

«Хорошо» - ответ на вопрос короткий, но верный, допущена неточность в решении задачи или одна ошибка.

«Удовлетворительно» - допущены ошибки в ответе на вопрос, задача решена с ошибками или не полностью.